



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "E. GUALA"

ISTITUTO TECNICO - SETTORE ECONOMICO
INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

PROGRAMMAZIONE ANNUALE DI FRANCESE

ANNO SCOLASTICO 2020-2021

CLASSE 5 A

DOCENTE: Milanesio Lia

Ore settimanali: 3

Libri di testo: Annie Renaud, Marché conclu, edizioni Lang

Julien Gauthier, Lidia Parodi, Marina Vallacco, *Labo de grammaire*, Cideb.

Monte ore annuale : 99 ore

Moduli	Periodo	Ore
Module 1 Unités 7 -8- dossier 6	Primo quadrimestre	45
Module 2 - Dossier 7-8-9-10	Secondo quadrimestre	54
	Totale	99

Module 1 .

Révision: L'emploi, la vente, les finances, le marketing.

Unité 7 Le marketing mix

COMPETENZE PROFESSIONALI	TESTI / DOCUMENTI
elaborare un'analisi SWOT	• schema di analisi SWOT
analizzare un piano di marketing	• estratto di piano di marketing
scegliere il logo di un nuovo prodotto	• video: discussione sulla scelta del logo (colori, messaggio)
definire la politica di prezzo	• schema relativo alla determinazione del prezzo di vendita
definire la politica di distribuzione	• sito internet di vendita on-line

ABILITÀ SPECIFICHE	CONOSCENZE (lessico e fraseologia di settore, strutture morfosintattiche)
<ul style="list-style-type: none"> • comprendere struttura e contenuti di uno schema di analisi SWOT • comprendere le informazioni principali in un piano di marketing • comprendere idee principali ed elementi di dettaglio 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Analisi SWOT</u> • lessico delle pagine web di e-commerce • lessico e funzioni per presentare un piano di marketing • la conseguenza, la causa e la contrapposizione

in una riunione aziendale relativa alla scelta di un logo (video) <ul style="list-style-type: none"> • comprendere uno schema comparativo dei prezzi della concorrenza e le ragioni dietro a varie scelte in materia di prezzi • comprendere i risultati di un sondaggio • reperire le informazioni principali per orientarsi in un sito di e-commerce • compilare uno schema di analisi SWOT sulla base di informazioni date • presentare oralmente uno schema di analisi SWOT 	
--	--

VALUTAZIONE	Bilan
Valutazione intermedia	<i>Test éclair connaissances</i> <i>Test compétences</i>

Unité 8 La politique de communication

COMPETENZE PROFESSIONALI	TESTI / DOCUMENTI
creare una pubblicità	<ul style="list-style-type: none"> • video: discussione in azienda su una campagna pubblicitaria • cartellone pubblicitario
fare del marketing on-line	<ul style="list-style-type: none"> • pagina Facebook
invitare a una manifestazione commerciale	<ul style="list-style-type: none"> • e-mail
partecipare a manifestazioni commerciali	<ul style="list-style-type: none"> • e-mail • documento di planning

ABILITÀ SPECIFICHE	CONOSCENZE (lessico e fraseologia di settore, strutture morfosintattiche)
<ul style="list-style-type: none"> • comprendere idee principali ed elementi di dettaglio in una conversazione relativa alla progettazione di una campagna pubblicitaria • comprendere un estratto di conferenza sull'e-marketing • comprendere un documento di planning relativo alla partecipazione a una fiera • comprendere una scheda prodotto • analizzare la pagina Facebook relativa a un prodotto • comprendere uno scambio di e-mail relativo alla partecipazione a un salone commerciale (invito, accettazione, comunicazione di dati utili) • comprendere le informazioni principali in una conversazione telefonica relativa alla partecipazione a una fiera • comprendere un documento di planning relativo alla partecipazione a una fiera • descrivere nel dettaglio un cartellone pubblicitario • scrivere un commento su una pagina Facebook • compilare la scheda relativa alla partecipazione a una fiera sulla base di informazioni date • compilare una scheda prodotto partendo da informazioni date 	<ul style="list-style-type: none"> • pubblicità • lessico specifico delle pagine Facebook • <u>lessico e funzioni per parlare di pubblicità</u> • <u>lessico e funzioni per la partecipazione a manifestazione commerciali</u> • connettori logici e temporali

• presentare oralmente le caratteristiche di un prodotto	
--	--

VALUTAZIONE	Bilan
Valutazione intermedia	<i>Test éclair connaissances</i> <i>Test compétences</i>

Dossier 6 Le marketing international

PARCOURS ESSENTIEL	PARCOURS AVANCÉ
Conoscenze <ul style="list-style-type: none"> • <u>il marketing internazionale: principali caratteristiche</u> • <u>politica di prodotto, prezzo e comunicazione</u> • <u>errori “culturali” nel marketing</u> Competenze e abilità <ul style="list-style-type: none"> • comprendere globalmente e nel dettaglio testi e articoli sulle questioni legate al marketing internazionale, discutendone eventualmente con i compagni • comprendere un’intervista (audio o video) su marketing e pubblicità e discuterne, aggiugnendo la propria opinione Competenza interculturale <ul style="list-style-type: none"> • problemi “culturali” nel marketing internazionale: adattamento del prodotto e del messaggio, errori di traduzione, errori “culturali” in relazione ai destinatari 	Articoli <ul style="list-style-type: none"> • <i>La clientèle du Moyen-Orient à la recherche de nouveauté</i> •

Esame di stato *Vers l’examen* p. 235

VALUTAZIONE	Bilan
Valutazione	<i>Test éclair connaissances</i> <i>Test compétences</i>

MODULE 2 Dossier 7 – Le commerce international

PARCOURS ESSENTIEL	PARCOURS AVANCÉ
Conoscenze <ul style="list-style-type: none"> • <u>l’e-commerce</u> • <u>il protezionismo e la legislazione internazionale sul commercio</u> • <u>i diversi modelli di economia</u> • <u>mercati emergenti e mercati maturi</u> Competenze e abilità <ul style="list-style-type: none"> • comprendere globalmente e nel dettaglio testi, articoli e documenti orali (audio e video) sul commercio internazionale e sull’e-commerce, operando anche confronti con quanto appreso in lingua inglese • comprendere grafici e statistiche • completare un grafico / una statistica basandosi sulle informazioni ascoltate in una conversazione • discutere in classe sui temi letti, esprimendo la propria opinione • fare una ricerca su internet e presentare i risultati in classe 	Articoli <ul style="list-style-type: none"> • <i>La Chine contourne les mesures anti-dumping</i> • <i>Le principal défi de l’Inde</i>

Competenza interculturale • differenze economico-sociali tra i paesi emergenti e paesi sviluppati a economia di mercato

Esame di stato *Vers l'examen* p. 249

	Bilan
Valutazione	<i>Test éclair connaissances</i> <i>Test compétences</i>

MODULE “ Dossier 8 – La mondialisation

PARCOURS ESSENTIEL	PARCOURS AVANCÉ
Conoscenze <ul style="list-style-type: none"> • <u>origini e conseguenze della globalizzazione</u> • <u>vantaggi e svantaggi della globalizzazione</u> • <u>la rivoluzione digitale e la globalizzazione</u> • <u>le organizzazioni internazionali</u> • <u>globalizzazione, glocalizzazione, localizzazione</u> Competenze e abilità <ul style="list-style-type: none"> • comprendere globalmente e nel dettaglio testi informativi e documenti orali (audio e video) sui temi della globalizzazione • esporre oralmente un testo • comprendere grafici e statistiche • creare un grafico / una statistica basandosi su informazioni date • preparare per iscritto una lista di argomenti e discutere in classe sui temi letti, esprimendo la propria opinione • fare una ricerca su internet per trovare informazioni specifiche basandosi anche su quanto appreso in lingua inglese e presentare i risultati in classe • ascoltare un documento orale e ricavarne informazioni per completare una scheda informativa • scrivere un testo su un tema proposto 	Articoli <ul style="list-style-type: none"> • <i>La mondialisation dans nos assiettes</i> • <i>Intersport rapatrie ses vélos</i> • <i>Internet à la ferme</i>
Competenza interculturale • conseguenze culturali della globalizzazione	

Esame di stato *Vers l'examen* p. 265

	Bilan
Valutazione	<i>Test éclair connaissances</i> <i>Test compétences</i>

Dossier 9 – Éthique de l'entreprise

PARCOURS ESSENTIEL	PARCOURS AVANCÉ
Conoscenze <ul style="list-style-type: none"> • <u>il commercio equo e solidale</u> Competenze e abilità <ul style="list-style-type: none"> • comprendere globalmente e nel dettaglio testi informativi e documenti orali su responsabilità sociale di impresa, commercio equo, investimento etico e 	Articoli e documenti <ul style="list-style-type: none"> • <i>Le microcrédit en un clic</i> • <i>La première banque éthique en France sur les rails</i>

microcredito • fare una ricerca su internet per trovare informazioni specifiche • completare le informazioni mancanti in un testo ascoltando un documento orale • esporre oralmente un testo preparando eventualmente una mappa concettuale come guida	
---	--

Esame di stato *Vers l'examen* p. 279

	Bilan
Valutazione	<i>Test éclair connaissances</i> <i>Test compétences</i>

Dossier 10 – Les défis du XXI^e siècle

PARCOURS ESSENTIEL	PARCOURS AVANCÉ
Conoscenze • <u>la desindustrializzazione</u> • <u>le aziende del XXI secolo</u> • <u>le start-up</u> • <u>i lavoratori del XXI secolo</u> • <u>vantaggi e svantaggi della flessibilità</u> Competenze e abilità • comprendere globalmente e nel dettaglio testi informativi e documenti orali (audio e video) sulla deindustrializzazione e i grandi cambiamenti nel mondo del lavoro contemporaneo • comprendere dati e statistiche • completare le informazioni mancanti in un testo ascoltando un documento orale • esporre oralmente un testo • fare una ricerca su internet per trovare informazioni specifiche • discutere in classe sui temi letti, esprimendo la propria opinione e motivandola • realizzare un sondaggio e presentare i risultati	Articoli e documenti • <i>La Chine et l'industrie européenne</i> • <i>Faut-il robotiser l'industrie française pour la sauver ?</i> • <i>Dis, c'est quoi une start-up ?</i> •

Esame di stato *Vers l'examen* p. 297

	Bilan
Valutazione	<i>Test éclair connaissances</i> <i>Test compétences</i>

Obiettivi minimi

- Comprendere globalmente dialoghi e testi autentici di diverse tipologie.
- Ricavare dal testo le informazioni essenziali individuando i protagonisti, l'azione, i luoghi e i tempi della situazione comunicata .
- Interagire coerentemente in un contesto noto, con pronuncia ed intonazione adeguate.
- Riconoscere le funzioni dei diversi elementi nella frase, rispettare l'ordine delle parole, la concordanza e l'uso corretto dei tempi verbali.
- Produrre messaggi scritti su traccia. Redigere testi e lettere, anche in maniera guidata.
- Individuare alcuni aspetti della cultura e della civiltà straniera e saper rispondere a semplici domande sugli argomenti affrontati.
- Le conoscenze ed i contenuti minimi richiesti sono sottolineati nella programmazione.

Strategie e metodologie

Si privilegerà un approccio di tipo integrato, che prevede la sinergia tra più metodi (nozionale-funzionale, comunicativo, strutturale, grammaticale-deduttivo). Verrà favorita e potenziata l'acquisizione delle abilità linguistiche primarie e integrate di ricezione (ascolto e lettura) e di produzione (scrittura e esposizione orale) L'acquisizione progressiva dei linguaggi settoriali verrà guidata anche tramite opportuni raccordi con le altre discipline, linguistiche e d'indirizzo, con approfondimenti sul lessico specifico e sulle particolarità del discorso tecnico-scientifico. Verranno proposte lezioni frontali, lavori di gruppo, attività laboratoriali e si utilizzeranno anche gli strumenti della comunicazione multimediale e digitale..

Strumenti:

libri di testo, Cd, DVD, Internet (sito della docente, piattaforma Moodle, esercizi con autocorrezione, video, dizionari multimediali)

Verifiche

Prove scritte e orali di tipo oggettivo e soggettivo, prove strutturate e semi-strutturate per una valutazione formativa e sommativa,

Si allegano le griglie di valutazione delle prove scritte e orali.

VALUTAZIONE DELLE PROVE SCRITTE

A) CONOSCENZA ED USO DELLE STRUTTURE MORFO-SINTATTICHE		
	Uso corretto ed adeguato	3
	Qualche imprecisione gravi o errori diffusi non gravi	2
	Poco corretto, qualche errore grave	1,5
	Errori diffusi e/o gravi	1
B) CONOSCENZA ED USO DEL LESSICO		
	Corretto ed adeguato	3
	Generalmente adeguato	2
	Qualche errore, lessico a volte improprio	1,5
	Scorretto, limitato, spesso improprio	1
C) CONOSCENZA DEI CONTENUTI SPECIFICI		
	Completa ed approfondita	4
	Conoscenza discreta	3
	Conoscenza essenziale	2
	Sviluppo limitato , incompleto e/impresiso	1
	Contenuti errati, non pertinenti	0,5
TOTALE		

GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE ORALE DEL SECONDO BIENNIO E DELL'ULTIMO ANNO

NOME	DATA	Contenuti	Correttezza formale	Lessico	Pronuncia	Scioltezza	VOTO

20=10.	19=9,5	18=9	17=8,5	16=8	15=7,5	14=7
13=6,5 6=3	12=6	11=5,5	10=5	9=4,5	8=4	7=3,5

DESCRITTORI DELLA GRIGLIA PER LA VALUTAZIONE ORALE DEL SECONDO BIENNIO E DELL'ULTIMO ANNO

<p><u>CONOSCENZA DEI CONTENUTI</u></p> <p>5.....Lo studente dimostra di saper svolgere in maniera completa i lavori assegnati, approfondisce e coordina i concetti trattati, sviluppa i temi con ampiezza.</p> <p>4.....Lo studente dimostra di possedere conoscenze approfondite e procede con sicurezza senza errori concettuali.</p> <p>3.....Lo studente dimostra sicurezza nelle conoscenze e nelle applicazioni pur commettendo qualche errore non determinante.</p> <p>2.....Lo studente dimostra di aver acquisito gli elementi essenziali e di saper procedere nelle applicazioni degli stessi pur con errori non determinanti.</p> <p>1.....Mancata acquisizione degli strumenti essenziali ed impossibilità di procedere nelle applicazioni e nello sviluppo dei temi assegnati, che presentano gravi errori.</p>	<p><u>CORRETTEZZA FORMALE</u></p> <p>5.....pochissimi errori grammaticali.</p> <p>4.....trascurabili errori grammaticali.</p> <p>3.....diffusi errori grammaticali non gravi.</p> <p>2.....difficoltà a strutturare frasi comprensibili.</p> <p>1.....molti errori e l'interferenza della lingua italiana è notevole.</p>	<p><u>LESSICO</u></p> <p>5.....appropriato e ampio.</p> <p>4.....generalmente appropriato.</p> <p>3.....sufficiente alla comunicazione. 2.....limitato.</p> <p>1.....molto limitato.</p>
<p><u>PRONUNCIA E INTONAZIONE</u></p> <p>3.....nessun/ rari errori nella pronuncia e intonazione adeguata.</p> <p>2,5....pochi errori nella pronuncia e intonazione corretta.</p> <p>2.....pronuncia accettabile, pur con qualche imperfezione.</p> <p>1,5....pronuncia non sempre adeguata con diversi errori.</p> <p>1.....molti errori nella pronuncia che talvolta ostacolano la comprensione.</p>	<p><u>SCIOLTEZZA E ORGANIZZAZIONE DEL MESSAGGIO</u></p> <p>2.....parla con grande scioltezza, in modo corretto e appropriato, scorrevole e personale.</p> <p>1,5....parla con buona scioltezza, in modo sempre comprensibile e corretto.</p> <p>1.....parla con qualche esitazione o pausa in modo comprensibile e sufficientemente corretto.</p> <p>0,5....parla con molte esitazioni e in modo non sufficientemente corretto.</p> <p>0.....articola poche frasi comprensibili con grosse difficoltà nella comunicazione</p>	

Bra, 18-10-2020